



Skriv til [debat@computerworld.dk](mailto:debat@computerworld.dk) eller til  
**Computerworld, Carl Jacobsens Vej 25, 2500 Valby**  
 Skriv maksimalt 300 ord. Redaktionen forbeholder sig ret  
 til at redigere og forkorte teksten. Vi påtager os intet  
 ansvar for materiale, der er sendt uopfordret.

## Hvorfor er tilgængelighed på nettet bare så usexet?

Af *Andreas Johannsen*,  
 Research & Development Manager  
 og medstifter af Synkron A/S

**Læserbrev:** Forskellen mellem tilgængelighed og usability er helt enkelt, at Jakob Nielsen har formået at sætte usability på dagsordenen hos direktionerne og på prislisterne hos konsulenterne. Den samme skæbne er desværre ikke overgået tilgængelighed, selvom de to områder er tvillinger.

Den 16. april kunne Center for Ligebehandling af Handicappede og IT- og Telestyrelsen samle 250 personer til en konference om offentlig tilgængelighed på internettet i Dansk Design Center. Minister Helge Sander leverede åbningstalen. Salen summede af engagement. Der er ingen tvivl om, at tilgængelighed er et hot tema i det offentlige.

I den private sektor er tilgængelighed ret u-hot. Det forbindes med læse-let-størrelse-bogstaver, ALT-tekter, Bobby-tests og talesyntesesoftware. Og på et mere overordnet plan: Dyrt, besværligt og grimt.

Tilgængelighed betyder handicapvenlighed, samfundsmæssig forpligtelse og fodformethed. Er det noget, man forbinder med en attraktiv bundlinie? Nej, vel?

Men glem de kedelige konnotationer og prøv at tænke i rent kommercielle termer. Tænk tilgængelighed som dine kunders tilgængelighed til dine budskaber og produkter. Det er jo netop, hvad marketing og afsætning handler om. Et optimalt tilgængeligt website er ensbetydende med flest mulige modtagere af dine budskaber eller flest mulige brugere på dine online-services. Usexet? Nej, vel?

Tilgængelighed skal forstås bredt som en strategi for at implementere websites, så flest muligt har adgang til indholdet uanset deres egne fysiske eller mentale udfordringer, og uanset det værktøj de bruger til at læse websiderne. I dag er en pc med en browser den almindelige måde at læse websider på, men alternativerne stormer frem. Telefoner, håndholdte computere og køleskabe vil have adgang til dine websider, og det er kun begyndelsen.

Hvis tilgængelighed indtænkes i webprojektet fra begyndelsen, bliver resultatet hverken dyrere, besværligere eller grimmere. Der er derimod garanti for, at dit budskab rammer en større del af din målgruppe og at din web-løsning tilpasses brugerens individuelle behov. Hallo! Vi snakker om muligheder for at personalisere websites. DET har været sexet buzz-talk i web-universet i mange år.

**Tilgængelighed**  
 betyder handicapvenlighed,  
 samfundsmæssig forpligtelse og  
 fodformethed. Er det noget,  
 man forbinder med en  
 attraktiv bundlinie?

ANDREAS JOHANNSEN  
 RESEARCH & DEVELOPMENT MANAGER